

Bever



Website(s):	https://www.bever.nl
Markt:	Outdoor industrie
Periode:	April 2019 – December 2019
In het kort:	Data-Analyse, dynamic tooling
Beoordeling:	★ ★ ★ ★ ★ (5/5)

Opdrachtomschrijving:

De omni-channel outdoor retailer Bever

Het Nederlandse outdoorretailbedrijf Bever is een echte omnichannel retailer met 45 winkels en een snelgroeiend onlinekanaal. In de afgelopen 6 jaar is de online verkoop uitgegroeid tot een aanzienlijk deel van de omzet van het bedrijf. Dit leidde tot een complexere en uitdagendere supply chain waarin Bever op zoek was naar diepgaande inzichten om uiteindelijk verbeteringen door te kunnen voeren in de hele supply chain.

SCData ondersteunde Bever door een gedegen supply chain (kosten) analyse van alle stromen en supply chain kosten te maken. Op basis van deze analyse werden duidelijke en uitvoerbare aanbevelingen afgeleid. Vervolgens leverde SCData geweldige resultaten met betrekking tot de verbetering van het algehele inkomende magazijn proces. Met behulp van dynamische tools heeft SCData een model gebouwd dat wordt gebruikt door de commerciële en supply chain-teams om de time-to-market te verkorten en de efficiëntie te vergroten. Daarnaast heeft SCData een dynamisch model ontwikkeld waarmee Bever de voorraadniveaus in het centrale magazijn en de winkels verder kan optimaliseren.

Referentie:



Mirjam Fondse

Manager Supply Chain

“Ik heb SCData leren kennen als een bedrijf dat graag uitmuntendheid wil leveren. Met een hoog ontwikkeld analytisch vermogen en een enorme drive levert Wouter altijd de benodigde resultaten op tijd en volledig”

Mirjam Fondse – Manager Supply Chain

Bever